



ANEXO 2

ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: ABC+SAÚDE

OBJETIVO (S): - Resgatar aspectos importantes do ambiente escolar do qual, muitas vezes, o paciente se afasta, incentivando às crianças em tratamento a não perderem o estímulo pelo processo de aprendizagem.

- Contribuir para adesão ao tratamento.

- Lminuir evasão escolar.

PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atende os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.

RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 02 assistentes, 01 Psicopedagoga, 13 voluntários e equipe de apoio técnico.

RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Lojinha APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 46.974,39 por ano com material pedagógico e equipe de apoio técnico.

Obs. O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 5.559,65

ATIVIDADES REALIZADAS: Foram desenvolvidos trabalhos nos seguintes aspectos: cognitivos (tarefas com conteúdos definidos por dia, pinturas, desenhos, recortes e colagens e jogos, dentre outros), afetivos (atividades coletivas para explorar esse aspecto) e psicomotores (atividades físicas e jogos recreativos).

METAS PROGRAMADAS: 3.400/ano

METAS EXECUTADAS: 3.736/ano

FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também são utilizados registros das atividades do programa.

RESULTADOS ALCANÇADOS: Crianças estimuladas a continuarem o processo de aprendizado durante e após o tratamento.

DIFICULDADES ENCONTRADAS: Estrutura física e Recursos financeiros

PROPOSTA PARA SUPLENÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos e ampliação do Centro Pediátrico do Câncer.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan - Associação de Combate ao Câncer Infanto Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350- Vila União - CEP: 60.470-770 - Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: AMIGO PETER PAN
OBJETIVO (S): Apoiar a família do paciente e humanizar o tratamento do câncer.
PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológicas tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atende os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: uma coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e 397 amigos Peter Pan.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Lojinha APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 168.155,92 por ano com fraldas, vale-transporte, auxílios diversos e com a equipe de apoio técnico.
ATIVIDADES REALIZADAS: Foram concedidos benefícios como: auxílio transporte, fraldas, doação de medicamentos e equipamentos hospitalares e apoio de viagens para a realização de Transplante de Medula Óssea.
METAS PROGRAMADAS: 27.800 atendimentos%/ano
METAS EXECUTADAS: 26.888 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a diretoria, a coordenação e o Serviço Social, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Conforto para o paciente, adesão ao tratamento e apoio social às famílias.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERACÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.
OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan – Associação de Combate ao Câncer Infante Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350– Vila União – CEP: 60.470-770 – Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 – CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: APADRINHAMENTO
OBJETIVO (S): Prestar suporte nutricional, as crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológicas, através da entrega mensal de uma cesta com itens alimentícios adequados para sua dieta, garantindo reforço nutricional e estimulando o comparecimento ao tratamento.
PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atende os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 assistente administrativo, 01 equipe de apoio técnico, 09 voluntários e 685 padrinhos.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Lojinha APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 513.351,82 por ano com produtos alimentícios, materiais e com a equipe de apoio técnico.
Obs. O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 5.602,58
ATIVIDADES REALIZADAS: As atividades aconteceram de segunda-feira a sexta-feira nos dois turnos, na sede da APP, onde foram distribuídas cestas básicas especiais aos pacientes assistidos pelo Programa.
METAS PROGRAMADAS: 850 p/mês
METAS EXECUTADAS: 743 p/mês
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a diretoria, a coordenação e o Serviço Social, também é utilizado mensalmente um documento para o controle de entrega de cestas.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Melhora na alimentação dos assistidos.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan - Associação de Combate ao Câncer Infanto Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350- Vila União - CEP: 60.470-770 - Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br

MB



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: APOIO AO ÓBITO
OBJETIVO (S): Atender as famílias assistidas, com a presença de voluntários/plantonistas, para minimizar o sofrimento dos familiares e contribuir com um auxílio óbito e o serviço de tanatopraxia quando solicitada pela equipe médica.
PÚBLICO-ALVO: Familiares das crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atender os familiares dos pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e voluntários
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram R\$ 62.760,19 por ano com auxílio óbito e recurso de pessoal.
ATIVIDADES REALIZADAS: O apoio ao óbito aconteceu através da presença amiga e acolhedora no momento da perda, no apoio financeiro para a preparação do funeral e no atendimento às necessidades emocionais e simbólicas importantes, de acordo com a religião e cultura de cada um.
METAS PROGRAMADAS: Todos os casos de óbito
METAS EXECUTADAS: 74/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a diretoria, a coordenação e o Serviço Social.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Apoio psicológico, financeiro e emocional às famílias que enfrentaram o momento do óbito.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERACÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.



ANEXO 2

ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: ARTE E ALEGRIA
OBJETIVO (S): Utilizar a arte como meio de resgate da auto-estima através da estimulação da expressão e do desenvolvimento da criatividade.
PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e 04 voluntários
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico Lojinha APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 46.960,19 por ano com material para utilizar nas atividades, oficinas e equipe de apoio técnico.
Obs. O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 2.618,83
ATIVIDADES REALIZADAS: Foram desenvolvidas atividades de música, pintura em tela, concursos de artes, apresentação do coral, passeios culturais como forma de estimular e promover a integração individual e coletiva, desenvolvendo a percepção rítmica, auditiva e gráfica.
METAS PROGRAMADAS: 4.500 atendimentos/ano
METAS EXECUTADAS: 6.645 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas rodas de conversa, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Desenvolvimento da criatividade, socialização e autoconfiança dos pacientes.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERAÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

MES



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: BRINQUEDOTECA
OBJETIVO (S): Proporcionar estímulos para que a criança brinque livremente, transformando o ambiente hospitalar, favorecendo a criação de laços afetivos e possibilitando momentos de alegria e descontração.
PÚBLICO-ALVO: Crianças portadoras de doenças onco-hematológicas tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 02 terapeutas ocupacionais, 31 voluntários e a equipe de apoio técnico.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 49.090,76 por ano com material lúdico-pedagógico e equipe de apoio técnico.
Obs. O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 17.902,49
ATIVIDADES REALIZADAS: Nesse espaço de entretenimento, foram disponibilizados jogos interativos e brinquedos diversos. Acompanhados por terapeutas ocupacionais e voluntários, foram desenvolvidas atividades lúdicas que compreendem: brincadeiras, jogos, contação de histórias, atividades gráficas e comemoração de datas especiais que proporcionaram alegria e descontração.
METAS PROGRAMADAS: 8.000 atendimentos/ano
METAS EXECUTADAS: 7.628 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Descontração, alegria das crianças, melhora na socialização entre os pacientes e equipe hospitalar.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERACÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan – Associação de Combate ao Câncer Infância Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350– Vila União - CEP: 60.470-770 – Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br

145



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: CIRINEU
OBJETIVO (S): Garantir o acompanhamento do tratamento oncológico dos pacientes assistidos, buscando ainda minimizar os impactos do tratamento sobre a estrutura familiar.
PÚBLICO-ALVO: Familiares das crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 50.690,11 por ano com auxílio medicamento, auxílio transporte, auxílios diversos e a equipe de apoio técnico.
ATIVIDADES REALIZADAS: A Associação Peter Pan, realizou intervenção junto a algumas famílias fornecendo auxílio financeiro para custear despesas com medicação, produtos de higiene, transporte, dentre outros, buscando assim garantir a fidelização ao tratamento, assim como assegurar os recursos necessários para que se fortaleça a estrutura dessa família em torno daquele paciente oncológico.
METAS PROGRAMADAS: 200 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a diretoria, a coordenação e o Serviço Social.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Apoio nas dificuldades apresentadas pelas famílias.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERAÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan - Associação de Combate ao Câncer Infância Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350- Vila União - CEP: 60.470-770 - Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL; CUIDANDO DO CUIDADOR	
OBJETIVO (S): Propiciar momentos de reflexão, favorecendo uma melhor adaptação para lidar com o problema do câncer.	
PÚBLICO-ALVO: Familiares das crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).	
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.	
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnica e voluntários.	
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 48.072,69 por ano com despesas do programa e equipe de apoio técnico.	
ATIVIDADES REALIZADAS: Foram desenvolvidos encontros com os acompanhantes promovendo uma integração entre eles através de roda de conversas.	
METAS PROGRAMADAS: 1.000 atendimentos /ano	METAS EXECUTADAS: 927 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas rodas de conversa, também são utilizados registros das atividades do programa.	
RESULTADOS ALCANÇADOS: Integração e socialização das famílias.	
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros	
PROPOSTA PARA SUPERACÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.	

OBS: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAIS EXECUTADO.

Associação Peter Pan – Associação de Combate ao Câncer Infância Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350– Vila União - CEP: 60.470-770 – Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2

ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: ESCOLA MAIS VIDA
OBJETIVO (S): Possibilitar o acompanhamento pedagógico e garantir a continuidade do processo de desenvolvimento escolar de crianças e adolescentes do ensino regular, garantindo a manutenção do vínculo com a escola de origem, através de um currículo flexibilizado e ou adaptado.
PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CEC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atende os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 psicopedagoga, 01 equipe de apoio técnica e 02 voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 46.960,19 por ano com material pedagógico e equipe de apoio técnico.
Obs. O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 944,50
ATIVIDADES REALIZADAS: O atendimento foi disponibilizado para todas as crianças em tratamento no Centro Pediátrico do Câncer, independente do tempo de internação, desde que estejam liberados pela equipe médica e/ou de enfermagem. Para as crianças que não podem deslocar-se, o atendimento é feito no próprio leito. O planejamento de aula foi realizado objetivando dar ênfase nos conteúdos de cada série, contextualizando-os em projetos e/ou temas relevantes para a faixa etária. O projeto é executado através da orientação da psicopedagoga e os voluntários.
METAS PROGRAMADAS: Atendimento 200 crianças hospitalizadas por ano
METAS EXECUTADAS: Atendimento 255 crianças hospitalizadas por ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Crianças estimuladas a continuarem o processo de aprendizado durante e após o tratamento.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Estrutura física e Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos e ampliação do Centro Pediátrico do Câncer

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan - Associação de Combate ao Câncer Infanto Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350- Vila União - CEP: 60.470-770 - Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN
TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: ESPAÇO DO ADOLESCENTE
OBJETIVO (S): Favorecer o desenvolvimento de habilidades sociais, intelectuais e emocionais, aumentando o índice de adesão ao tratamento e contribuindo para fortalecer os laços dos jovens com a instituição, amenizando a rejeição ao tratamento, que no jovem é muito forte.
PÚBLICO ALVO: Adolescentes portadores de doenças onco-hematológicas tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 assistente, 01 terapeuta ocupacional, 10 voluntários e equipe de apoio técnico
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 46.960,19 por ano com material lúdico, educativo e equipe de apoio técnico. Obs. O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 8.221,41
ATIVIDADES REALIZADAS: Para atender as necessidades específicas dos jovens, o Espaço do Adolescente é equipado com computadores, videogame, televisão, som, jogos. Nesse ambiente exclusivo para os adolescentes, foram desenvolvidas as seguintes atividades: oficinas de origami, oficinas de desenho e artes, oficinas de música, grupos terapêuticos, dinâmicas grupais e atividades lúdicas, dentre elas: jogos de videogame, jogos de computador, jogos educativos, leitura de revistas, oficina de bijuterias e etc.
METAS PROGRAMADAS: 4.000 atendimentos/ano
METAS EXECUTADAS: 4.087 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também são utilizados registros das atividades do programa e rodas de conversa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Resgate da auto-estima, maior integração entre os adolescentes e melhora na socialização entre os pacientes e equipe hospitalar.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPÓSITO PARA SUPERAÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: LER FAZ BEM
OBJETIVO (S): Incentivos à cultura e o lazer, utilizando a leitura como instrumento favorável para melhoria na qualidade de vida dos pacientes.
PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológicas tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: até de os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e 12 voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Lojinha APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 46.960,19 por ano com material e equipe de apoio técnico.
Obs: O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 5.731,37
ATIVIDADES REALIZADAS: As atividades do projeto aconteceram na recepção do Centro Pediátrico do Câncer, onde ficam disponíveis diversos livros. As crianças, adolescentes e familiares podem escolher o exemplar de seu interesse, como receber orientação para escolha da leitura, são realizadas leituras em conjunto e contação de histórias são ações desempenhadas pelos voluntários. Os pacientes que estão internados também têm a opção do empréstimo de livros e filmes, desta forma o projeto contempla todos os que estão em tratamento.
METAS PROGRAMADAS: 3.000/ano
METAS EXECUTADAS: 3.739/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Crianças estimuladas a continuarem o processo de aprendizado durante e após o tratamento.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Estrutura física e Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos e ampliação do Centro Pediátrico do Câncer.

OBS: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

103



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: OFICINA DE MÃES
OBJETIVO (S): Proporcionar, através de cursos e oficinas, momentos de distração, potencializando o orçamento familiar dos cuidadores, responsáveis pelas crianças e adolescentes assistidos pela APP.
PÚBLICO-ALVO: Familiares das crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atender os familiares dos pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e 02 voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja AP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram R\$ 48.320,82 por ano com material para desenvolver as oficinas e equipe de apoio técnico. Obs. O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 2.232,45
ATIVIDADES REALIZADAS: São realizadas oficinas de maquiagem, pintura em tecido, bijuteria e demais trabalhos manuais.
METAS PROGRAMADAS: 700 atendimento/ano
METAS EXECUTADAS: 600 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Foram proporcionados momentos de distração e a viabilização da oportunidade de potencializar o orçamento familiar.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERACÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.
OBS: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan – Associação de Combate ao Câncer Infante Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350 – Vila União – CEP: 60.470-770 – Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 – CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br

13



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: RAI0 DE SOL
OBJETIVO (S): Apoiar físico e emocionalmente os familiares e os pacientes infanto-juvenis, que necessitam de internamento hospitalar durante o tratamento contra o câncer. Seu foco é voltado à humanização das condições hospitalares e, principalmente, às condições emocionais dos pacientes e de seus familiares.
PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e 93 voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Lojinha APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram R\$ 51,046,47 por ano com material de apoio, eventos e recurso de pessoal.
Obs. O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 18.997,25
ATIVIDADES REALIZADAS: O sistema de Plantão Fraternal, realizado nas enfermarias, visou o acompanhamento hospitalar, apoiando física e emocionalmente os pacientes de câncer e os seus familiares. Buscou detectar e suavizar inúmeros problemas que a doença acarreta, viabilizando verdadeiras “doses de um remédio” transcendente e indispensável à cura.
METAS PROGRAMADAS: 24.000 atendimentos/ano
METAS EXECUTADAS: 28.016 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também é utilizado um livro ata.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Apoio físico e emocional dos pacientes de câncer e seus familiares.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERACÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan - Associação de Combate ao Câncer Infante Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350- Vila União - CEP: 60.470-770 - Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: REALIZANDO SONHOS
OBJETIVO(S): Realizar sonhos das crianças e jovens assistidos pela Associação Peter Pan, especialmente as que estão fora de possibilidade de cura.
PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Lojinha APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram R\$ 48.882,92 por ano para realização dos sonhos.
ATIVIDADES REALIZADAS: Realização de alguns sonhos daqueles que se encontram fora de possibilidade de cura.
METAS PROGRAMADAS: 100 % atendimentos/ano.
METAS EXECUTADAS: 243 atendimentos/ano.
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a diretoria, a coordenação, a Psicologia e o Serviço Social.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Satisfação do beneficiário, apoio físico e emocional dos pacientes de câncer e seus familiares.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERACÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: PROGRAMA RECEPÇÃO AMIGA
OBJETIVO (S): Acolher os pacientes e seus familiares na entrada do Hospital Dia Peter Pan, proporcionando segurança e confiabilidade desde o início até o fim do tratamento.
PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atende os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e 07 voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de R\$ 46.960,19 por ano com material lúdico, informativo e equipe de apoio técnico.
Obs. O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 4.722,48
ATIVIDADES REALIZADAS: Realização de encaminhamentos e orientações sobre as atividades dos programas da Associação Peter Pan e Hospital Dia Peter Pan.
METAS PROGRAMADAS: 2.700 atendimentos/ano.
METAS EXECUTADAS: 3.433 atendimentos/ ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também rodas de conversa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Apoio emocional e participação nos programas sociais.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Estrutura física e Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERACÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos e ampliação do Centro Pediátrico do Câncer.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan – Associação de Combate ao Câncer Infante Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350- Vila União - CEP: 60.470-770 - Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: SALA DE ESPERA
OBJETIVO (S): Desenvolver atividades lúdicas livres com as crianças e adolescentes durante as horas que antecedem os exames e durante os dias de quimioterapia intensiva.
PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e 37 voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram R\$ 48.289,82 por ano com material lúdico educativo e recurso de pessoal. Obs. O investimento com trabalho voluntário foi estimado em R\$ 7.792,09
ATIVIDADES REALIZADAS: Ações de humanização hospitalar e intervenções psicológicas preventivas e reabilitadoras, realizadas por estudantes de Psicologia e voluntários, nas horas que antecedem os principais procedimentos inerentes ao tratamento. As atividades desenvolvidas são: atividades lúdicas livres individuais – brincadeiras, jogos, atividade gráfica, leitura e conversa livre; Atividades lúdicas coletivas diversas.
METAS PROGRAMADAS: 4.000 atendimentos/ano
METAS EXECUTADAS: 6.083 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Apoio físico e emocional dos pacientes de câncer e seus familiares.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERAÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.
OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan – Associação de Combate ao Câncer Infanto Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350– Vila União - CEP: 60.470-770 – Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br

MBS



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: SOCIALIZANDO JOVENS
OBJETIVO (S): Trabalhar as dificuldades dos adolescentes incentivando a aprendizagem e socialização, analisar o contexto afetivo, cognitivo, social e de lazer, enfim, possibilitar uma vida social mais próxima do normal.
PÚBLICO-ALVO: Adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico, 01 terapeuta e voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 47.013,99 por ano com material lúdico, educativo e recurso de pessoal.
ATIVIDADES REALIZADAS: Atividades sócio-educativas e culturais, através da realização de oficinas terapêuticas, grupos de apoio e atividades socializantes.
METAS PROGRAMADAS: 640 atendimentos/ano
METAS EXECUTADAS: 614 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Resgate da auto-estima, melhoria na socialização entre os pacientes e a equipe hospitalar.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERAÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan - Associação de Combate ao Câncer Infante Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350- Vila União - CEP: 60.470-770 - Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: TEIA FAMILIAR
OBJETIVO (S): Capacitar os familiares para serem agentes transformadores de seu núcleo familiar e da comunidade onde vivem.
PÚBLICO-ALVO: Familiares das crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: uma coordenadora, equipe de apoio técnica e voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 48.520,89 por ano com material, bolsa auxílio, eventos e equipe de apoio técnico.
ATIVIDADES REALIZADAS: Trabalho educativo e social destinado ao cuidado familiar, propiciando um movimento de mudança em seus padrões internos, facilitando o convívio familiar e potencializando a autoestima. São desenvolvidos encontros com temas como: relacionamento, comunicação e qualidade de vida.
METAS PROGRAMADAS: 360 atendimentos /ano
METAS EXECUTADAS: 106 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas rodas de conversa, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Integração e socialização das famílias.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERACÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan - Associação de Combate ao Câncer Infante Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350- Vila União - CEP: 60.470-770 - Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 - ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: TRABALHANDO PARA O FUTURO.
OBJETIVO (S): Favorecer o desenvolvimento de habilidades sociais, intelectuais e emocionais, aumentando o índice de adesão ao tratamento e contribuindo para fortalecer os laços dos jovens com a instituição, amenizando a rejeição ao tratamento, que no jovem é muito forte.
PÚBLICO-ALVO: Adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico, 01 terapeuta e voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram de aproximadamente R\$ 58.903,78 por ano com material lúdico, educativo e recurso de pessoal.
ATIVIDADES REALIZADAS: Foram desenvolvidas rodas de conversa, dinâmicas e palestras com convidados profissionais para realizar orientações, trabalhar o aumento da autoestima. Para atender as necessidades específicas dos jovens.
METAS PROGRAMADAS: 4 \$0/atendimento por ano
METAS EXECUTADAS: 257 atendimento/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a coordenação e o voluntariado, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Melhoria na socialização, habilidades sociais e intelectuais dos pacientes.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERAÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.

OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan - Associação de Combate ao Câncer Infante Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350- Vila União - CEP: 60.470-770 - Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2
ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: VISITA-AMIGA
OBJETIVO(S): Realizar visitas aos domicílios das famílias das crianças e adolescentes portadores de câncer que fazem tratamento, com o intuito de conhecer e melhorar as condições de moradia e o ambiente familiar, evitando infecções e doenças provocadas pela falta de higiene e pelas precárias condições de habitação.
PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIAS).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atendeu os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 coordenadora, 01 equipe de apoio técnico e voluntários.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico, Loja APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram R\$ 58.344,66 por ano com material de construção, utensílios domésticos e equipe de apoio técnico.
ATIVIDADES REALIZADAS: Visitas domiciliares, objetivando conhecer as necessidades socioeconômicas das famílias. Esta ação possibilita que a APP viabilize soluções como: continuidade do tratamento e reformas para melhoria das condições habitacionais, essenciais à saúde.
METAS PROGRAMADAS: 220 atendimentos/ ano.
METAS EXECUTADAS: 120 atendimentos/ano
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões com a diretoria, a coordenação e o Serviço Social, também são utilizados registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Melhor qualidade de vida dos pacientes de câncer e seus familiares.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERACÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.
OBS.: A ENTIDADE DEVE APRESENTAR UMA TABELA ESPECÍFICA PARA CADA SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAL A SER EXECUTADO.

Associação Peter Pan – Associação de Combate ao Câncer Infância Juvenil
Endereço: Rua Alberto Montezuma, 350– Vila União - CEP: 60.470-770 – Fortaleza / CE
Fone / Fax: (85) 4008.4119 - CNPJ: 02.943.482/0001-49
Home Page: www.app.org.br E-mail: app@app.org.br



ANEXO 2

ASSOCIAÇÃO PETER PAN

TABELA 2 – ANEXO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO E BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL: NÚCLEO MAIS VIDA
OBJETIVO (S): Desenvolvimento de pesquisas clínicas, epidemiológicas, humanas e sociais em oncologia pediátrica.
PÚBLICO-ALVO: Profissionais de saúde e áreas correlatas. Crianças e adolescentes portadores de doenças onco-hematológica tratadas no CPC, em parceria com o Hospital Infantil Albert Sabin (HIA 3).
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: atende os pacientes de Fortaleza e do interior do Ceará, assim como aqueles vindos de outros Estados.
RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS: 01 Coordenador, 01 Auxiliar Administrativo e a Equipe de apoio técnico.
RECURSOS FINANCEIROS QUE FORAM UTILIZADOS: Os recursos da instituição foram captados através do Telemarketing Filantrópico Lojinha APP, doações, convênios, contribuições de voluntários (padrinhos e amigos Peter Pan), vendas do brechó e campanhas. Os gastos foram R\$ 428.428,00 com recurso material e pessoal.
ATIVIDADES REALIZADAS: Grupo de Pesquisa quantitativa e qualitativa: Desenvolvimento de pesquisas clínicas, epidemiológicas, humanas e sociais em oncologia pediátrica Diagnóstico Precoce – Programa Instituto Ronald McDonald: Capacitação de profissionais da área básica de saúde para suspeição de novos casos e formação de rede de cooperação. Ambulatório de diagnóstico precoce: Agilizar o diagnóstico de câncer em crianças e adolescentes. Apoio no Programa de Cuidados Paliativos: Cuidar de forma holística das crianças e adolescentes fora de possibilidade de cura. Implantação do Programa EAD em parceria com ABRALÉ.
METAS PROGRAMADAS: 3005
METAS EXECUTADAS: 2.605
FORMA DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS: São realizadas reuniões, entrevistas e registros das atividades do programa.
RESULTADOS ALCANÇADOS: Melhorar na qualidade de vida e apoio emocional aos pacientes e seus familiares.
DIFICULDADES ENCONTRADAS: Recursos financeiros
PROPOSTA PARA SUPERÇÃO DAS DIFICULDADES: Campanhas para captação de recursos.