25ª EDIÇÃO

PETER PAN NEWS

JUN/2021

Editorial

Quem um dia imaginou que existiria um telemarketing que vendesse sonhos?

Foi com esse propósito que a Associação Peter Pan criou um dos primeiros tele atendimentos filantrópicos do nosso estado.

A ideia de que uma ligação poderia salvar vidas sofreu certa resistência no início, houve desconfiança, mas a bondade e o amor ao próximo prevaleceram.

E foi assim que transformamos cada ligação da nossa equipe do Telemarketing em esperança de vida, cativando o coração dos cearenses e sendo a voz de muitos doadores que contribuíram para erguer um centro de referência no tratamento oncológico pediátrico. Hoje, o Telemarketing da Associação Peter Pan tem 19 anos de história e, em quase duas décadas de dedicação e garra, este time mostrou que a união das pessoas é capaz de construir uma estrada diferente para os nossos meninos, uma estrada de esperança.

"Vamos que vamos, o amor tudo pode"

Olga Freire

Presidente da Associação Peter Pan

Uma ligação que salva vidas

Você imagina o quanto uma ligação pode salvar vidas? A data era dezembro de 2001, mês que representa nascimento e esperança e foi na crença que o amor pode transformar tudo que nasceu o Telemarketing da Associação Peter Pan. Com apenas dez operadoras e doações a partir de R$ 5,00, o setor enfrentou seu primeiro obstáculo. Como vender um sonho? Como convencer a pessoa do outro lado da linha que aquela doação seria revertida em cura do câncer? A falta de confiança em uma instituição que ainda estava engatinhando foi a principal dificuldade encontrada pelo time de operadores. Foi apenas com o passar dos anos, com a elevação de paredes, construções de alas humanizadas e muitas vitórias contra a doença, que os doadores entenderam o poder transformador das suas contribuições.

Atualmente, o Telemarketing é uma parte essencial da receita da instituição. Roberta Agostinho, Coordenadora do setor, se emociona ao falar do time. “Nós somos em onze operadoras e oito mensageiros e eu tenho orgulho da luta de cada um. Essa é uma família forjada pela capacidade de seguir em frente mesmo com os “Nãos” e pela superação dos desafios de bater as metas mês após mês. Uma família de garra, que chora e comemora cada vitória”.

O Telemarketing é um time que batalha diariamente para vender aquele sonho do início, porque é ele que move toda a Associação Peter Pan: dar de presente, o futuro.

Início do Telemarketing da Peter Pan (2002)

Time Telemarketing Peter Pan (2021)

O outro lado da linha

"Sou do interior e vim morar em Fortaleza no ano 2000. Buscando o primeiro emprego tive conhecimento de uma seleção para a formação do telemarketing (1° turma) em 2001. Passei nesta seleção e estou aqui até hoje. Escolhi ficar pela causa", Reijane Rodrigues Silva, há 19 anos atuando como operadora do telemarketing da Associação Peter Pan.

Já parou para pensar em quem está do outro lado da linha no telemarketing? Na Associação Peter Pan existem 11 meninas que assumiram a missão de vender um sonho: o futuro de milhares de crianças e adolescentes com câncer.

O trabalho diário de mostrar a diferença que uma doação faz tem gerado grandes frutos e uma prova disso foi a construção do Centro Pediátrico do Câncer, momento de muita alegria e sensação de dever cumprido de todos que contribuíram para este sonho. Com muitos projetos futuros e a certeza de que o apoio de cada doador é fundamental, nesses 19 anos o time do Telemarketing da APP tem batalhado dia a dia para mostrar que uma simples ligação pode sim salvar muitas vidas. Em uma realidade de pandemia, essas operadoras tiveram que se reinventar para continuar chegando ao coração do doador, levando sempre empatia, paciência e gratidão em seus atendimentos.

Buscando esperança

Buscar esperança de cura. Esta é a missão do time de mensageiros da Associação Peter Pan. Passando de casa em casa, a equipe de 8 pessoas visita diariamente as residências dos apoiadores da instituição, recolhendo as doações. Esses motoqueiros percorrem Fortaleza e Região Metropolitana sob sol e chuva, mas este trajeto é feito com um grande sorriso porque eles retornam com a certeza de que aquelas contribuições estarão salvando muitas vidas.

Vandir Teixeira Lopes faz parte do time há 15 anos e conta que a rotina diária não é fácil, principalmente com o clima extremo da cidade e a insegurança, "mas quando se pensa no propósito do trabalho, isso motiva a seguir firme".

As lembranças são muitas, mas ele guarda no coração a realização do sonho do pequeno Brendson, que queria conseguir seguidores para o seu canal no YouTube.

"Todos nós, do Telemarketing, nos inscrevemos no canal dele e compartilhamos com familiares e amigos. No dia do seu aniversário fizemos uma surpresa para o Brendson. O humorista Tirullipa, hoje Embaixador da Peter Pan, mandou um notebook de presente para o menino. Foram muitas homenagens nesse dia e emocionou a todos nós porque sabíamos que o time contribuiu para a realização do sonho de um paciente".

O "sim" que doa futuro

Já pensou em começar uma estrada de solidariedade no velho futebol de fim de semana com os amigos? Foi assim o que o advogado Michel Sampaio Coutinho (43) conheceu o trabalho da Associação Peter Pan e permanece até hoje, depois de 7 anos, como um fiel doador da instituição.

Algo muito valorizado pela sua família, a doação é vista como um propósito pelo advogado. “Esse gesto é muito importante e eu levo muito a sério. Amar a Deus e servir as pessoas é o nosso propósito de vida e a Associação Peter Pan trabalha para uma causa muito nobre, levar esperança e sorriso aos rostinhos das crianças. Isso faz diferença não só para as crianças, mas também para mim e minha família”.

Atualmente residindo na cidade de Braga, Portugal, Michel continua doando esperança de cura às crianças e explica que essa fidelidade se deve ao fato de ter visto de perto, no Centro Pediátrico do Câncer, o quanto o trabalho da instituição é especial. “Tivemos o privilégio de conhecer o CPC e aquele cenário de cores, de organização e amor tocou meu coração. Mesmo distante eu estou à disposição deles, independentemente das condições financeiras. Coloquei como prioridade na minha vida”.

Esperamos a sua ligação!

A Associação Peter Pan está sempre pensando na melhor forma de atender os seus doadores e levar, cada vez mais, esperança de vida aos pacientes em tratamento oncológico. Com isso em mente, a instituição inaugura o novo serviço de atendimento receptivo, onde os interessados em fazer doações em dinheiro ou de suprimentos (roupas, alimentos, móveis, eletrodomésticos e mais) podem entrar em contato no (85) 4008-4109 e agendar a sua doação. Estamos mais próximos de você e a sua contribuição aproxima nossos guerreiros da cura.

4008.4109

NOS AJUDE A CONTINUAR SALVANDO VIDAS!

SIGA AS NOSSAS REDES SOCIAIS:

CLIQUE NOS ÍCONES PARA ACESSAR

EXPEDIENTE

Uma publicação da Associação Peter Pan.
Rua Alberto Montezuma 350 – Vila União
Telefone: (85) 4008-4109 I E-mail: app@app.org.br
Jornalista responsável: Nicole Lima
Diagramação: Caterine Araújo / Edimilson Jr.